



## Messebericht zur MEDICA 2017 –

gefördert durch den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE)



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung

[www.efre.brandenburg.de](http://www.efre.brandenburg.de)

Messen wie die MEDICA in Düsseldorf zählen für uns zu den wichtigsten Marketing und Vertriebsmöglichkeiten. Zahlreiche Distributoren aller Länder besuchen Messen wie die MEDICA, daher ist es für uns unabdingbar dort mit einem Stand vertreten zu sein. Zielsetzung war die Kontaktaufnahme mit neuen Händlern, die Pflege und Stärkung der Kundenbindung unserer Bestandskunden sowie der Erhalt der guten Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten. Wir konnten auch in diesem Jahr unsere Besucher wieder von unserer Professionalität überzeugen und gute Kontakte zu Händlern in neuen Absatzmärkten schließen. Die bisherigen nachfolgenden Entwicklungen lassen uns zuversichtlich in die Zukunft blicken.

Auch in 2018 werden wir wieder auf der MEDICA vertreten sein.

Stephanie Baldow  
Geschäftsführerin